



VILKÅR OG BETINGELSER

HP DesignJet T730 Cashback („Kampagne“)

Ved at deltage i kampagnen accepterer deltagerne at være bundet af disse vilkår og betingelser. Alle oplysninger eller anvisninger, der er udgivet af den Kampagneansvarlige på www.hp.dk/printkampagner, udgør en del af disse vilkår og betingelser („Vilkår og betingelser“).

A. Kampagneansvarlig

1. HP Inc Danmark ApS, Engholm Parkvej 8, 3450 Allerød, Danmark („Kampagneansvarlig“ eller „HP“).

B. Beskrivelse af kampagne

1. Slutbrugerkunder, der køber et HP-produkt, der er beskrevet i Bilag 1 („Kvalificerende HP-produkt“) fra enten HP eller en HP-autoriseret forhandler i Danmark inden for kampagneperioden, vil være berettiget til at modtage en kontantbonus (der udelukkende betales via bankoverførsel) ved indløsning („Kontantbonussen“). HP-autoriseret forhandler kan indsende ansøgninger på vegne af deres slutbrugere.
2. Kampagnen er gyldig, for så vidt angår de kvalificerende HP-produkter, der er angivet i Bilag 1, i tidsrummet for produktets gyldighed, der fremgår af Bilag 1, og købt inden for Kampagneperioden fra 01-10-2021 til 31-01-2022, med forbehold for at de vilkår og betingelser, der er angivet her, overholdes.
3. Der kan kun fremsættes ét (1) krav for hvert kvalificerende HP-produkt, der er købt. Kampagnen er begrænset til maks. tre (3) kvalificerende HP-produkter pr. slutbrugerkunde i kampagneperioden.

C. Berettigelse

1. Den person eller virksomhed, der indsender kravet i henhold til denne kampagne, vil i det følgende blive henvist til som „Deltager“. Autoriserede HP-forhandlere kan fremsætte anmodninger på vegne af deres slutbrugerkunder („Forhandler“). Forhandlere må ikke fremsætte anmodninger på vegne af sig selv. Den person eller det firma, som modtager Kontantbonussen, kaldes i det følgende „Slutbrugerkunde“ eller „Modtageren“. Kontantbonussen overføres til slutbrugerkunde som specificeret i afsnittet 'Krav'.
2. For at være berettiget til at deltage i kampagnen skal deltageren overholde følgende berettigelseskrav („Berettigelseskrav“):
 - a. Være 18 år eller ældre;
 - b. Slutbrugerkunde eller HP-forhandlere, der handler på vegne af en slutbrugerkunde;
 - c. Have købt (eller solgt) produktet i Danmark;
 - d. Have købt (eller solgt) et kvalificerende HP-produkt som beskrevet herunder i kampagneperioden;
 - e. Have alle oplysninger til at kunne indsende kravet, sådan som det er beskrevet i afsnittet om Registrering af krav;
 - f. Have adgang til internettet for at kunne indsende kravet;
 - g. Overholde eventuelle yderligere kampagnekrav, der fremgår af disse vilkår og betingelser, for at være berettiget til at modtage kontantbonussen i henhold til denne Kampagne.



3. Denne Kampagne gælder ikke HP-medarbejdere, deres agenter, grossister, detailhandlere, personale hos detailhandlere, forhandlere, eller alle, der er tilknyttet denne kampagne.

D. Krav

1. Den relevante bonusværdi pr. Kvalificerende HP-produkt skal være som angivet i Bilag 1 på datoen for købet af det kvalificerende HP-produkt.
2. Følgende produkter er ikke kvalificerede til at være kvalificerende HP-produkter:
 - a. Demonstrationsprodukter, remarketing-produkter eller brugte produkter er ikke kvalificeret til at være kvalificerende HP-produkter i forbindelse med denne kampagne.
 - b. Produkter, der er købt via lånoptagelse, leje med forkøbsret eller kreditaftale arrangeret via den autoriserede forhandler eller detailhandler, er udelukket fra denne kampagne.
 - c. Et kvalificerende HP-produkt, der er købt til videresalg eller udlejning til en tredjepart.
3. Krav må kun indsendes af slutbrugeren (dvs. Kunder, der køber produkter til egen brug angivet i købsbevis) eller af HP-forhandlere, der handler på vegne af en slutbrugerkunde. I tilfælde af at forhandleren deltager for slutkunden, skal han angive slutbrugerkundens kontakt- og bankoplysninger i forbindelse med registreringen, så kontantbonusen kan overføres direkte til slutbrugerkundens bankkonto.
4. Tilmelding til kampagnen skal gøres online og inden for 30 kalenderdage fra købet af et kvalificerende HP-produkt („Indsendelsesperiode“). Fakturadatoen anses som købsdatoen. For at undgå tvivlstilfælde tæller købsdatoen som dag 1. Indsendelser efter tidsfristen vil ikke være berettigede til denne kampagne.
5. Hvis et HP-produkt returneres (og dermed tilbagekalder salgskontrakten), kan der ikke fremsættes noget krav om refusion. Hvis refusionsværdien allerede er blevet betalt, skal den betales tilbage til den kampagneansvarlige i fuldt omfang.

E. Registrering af krav

1. Deltagerne skal udfylde og indsende følgende obligatoriske oplysninger via onlineformularen til krav i indsendelsesperioden:
 - a. Produktnummer og Serienummer på det kvalificerende HP-produkt;
 - b. Elektronisk købsbevis i form af sælgers faktura, det kan ske via scanning eller vedhæftet til e-mail („Købsbevis“);
 - c. Persondata og bankoplysninger. Forhandleren Skal informere den berørte slutbrugerkunde om, at de personlige data, der kræves til kampagnen, vil blive leveret til HP og dennes erhververe til at behandle kravet.
2. Af købsbeviset skal tydeligt fremgå modellen og serienummeret på det kvalificerende HP-produkt, navn og adresse på køber, navn og adresse på sælger og fakturadatoen og købsprisen. Ordrebevis eller afsendelsesadvis accepteres ikke. HP forbeholder sig ret til at anmode deltageren om yderligere bevis på køb og/eller ejerskab (f.eks. Foto af mærkatet med serienummeret, stregkoder...).
3. Når kravformularen og støttedokumenterne er blevet modtaget, sender HP en bekræftelse på modtagelse via e-mail fra lfp.promotions@gps1.hp.com. E-mailen bekræfter, hvorvidt kravet er gennemført. HP vil bestræbe sig på at gøre dette inden for syv kalenderdage. Det er deltagerens ansvar at kontakte kampagneteamet, hvis emailbekræftelsen ikke er blevet modtaget inden for dette tidsrum.



4. Når det gælder kontrol af kravets status, skal den URL-adresse, der er tilgængelig via e-mail til kravvalidering, tjekkes. Er der spørgsmål vedrørende kampagnen eller statussen på kravet, kan du sende en mail til: lfp.promotions@gps1.hp.com.
5. Deltagere, der indsender en ufuldstændig kravformular, får besked om dette via e-mail og får mulighed for at levere de krævede elementer inden for syv (7) kalenderdage. Hvis deltageren stadig ikke overholder vilkårene og betingelserne, bliver kravet afvist. HP er ikke ansvarlig for nogen forsinkelse ved besvarelse, der ligger uden for tidsrummet på syv dage.
6. Hvor det er nødvendigt, vil den kampagneansvarlige have ret til at iværksætte enhver handling, der vil være rimelig for at beskytte sig selv mod bedrageriske eller ugyldige krav, herunder, uden begrænsning, generere eller kræve yderligere bekræftelse for at få bevis for køb/ejerskab (f.eks. Foto af mærkatet med serienummeret, stregkoder samt identitet, alder og andre relevante oplysninger om en deltager). Denne proces kan omfatte, at den kampagneansvarlige deler oplysninger med tredjeparter.
7. Den kampagneansvarlige forbeholder sig ret til at diskvalificere ufuldstændige krav, krav med svindel for øje samt ændrede eller ulæselige krav, der ikke overholder disse vilkår og betingelser.
8. Hvis deltageren ikke overholder disse vilkår og betingelser, bliver anmodningen afvist.

F. Betaling

1. HP vil bestræbe sig på at behandle gyldige betalingskrav inden for 45 kalenderdage fra modtagelsen af den udfyldte anmodning fra deltageren samt endelig validering og fakturatjek eller så hurtigt som muligt herefter. HP er ikke ansvarlig, i de tilfælde hvor krav behandles uden for denne tidsramme.
2. Bonusen bliver betalt via bankoverførsel til enkelt person eller virksomhedsnavn, der er angivet som køber i købsbeviset på den bankkonto, der er indsendt ved registrering af kravet, og kan kun foretages til en gyldig bankkonto i det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde eller Schweiz. Bankchecks udstedes under ingen omstændigheder.
3. Deltagerne vil være eneansvarlige for alle gældende skatter, der pålægges på grund af den lokale skattelovgivning og alle andre relevante omkostninger eller udgifter, der ikke fremgår i disse vilkår og betingelser.
4. Betaling foretages kun, hvis HP mener, at deltageren i fuldt omfang har overholdt disse vilkår og bestemmelser samt de tilknyttede instruktioner.
5. Udbetalende enhed:
HP International Sarl
150 Route du Nant d'Avril
1217 Meyrin 2
Geneva
Switzerland

G. Persondata

1. Deltagere skal kun videregive de personlige data, der kræves til kampagnen. Ved at videregive disse data accepterer deltagerne, at dataene behandles inden for kampagnens kontekst. Forhandleren Skal informere den berørte slutbrugerkunde om, at de personlige data, der kræves til kampagnen, vil blive leveret til HP og dennes erhververe til at behandle kravet.
2. HP og denne befuldmægtigede vil kun behandle persondataene i overensstemmelse med lokal lovgivning og kun bruge dem til betaling af kampagnen. Dataene slettes efter udløbet af den lovbefalede opbevaringsperiode.



3. HP må kun med din udtrykkelige tilladelse kontakte dig på e-mail vedrørende produkter, tjenester og/eller support. Dette kan omfatte nye produktoplysninger, særtilbud eller eventuelt en invitation til at deltage i markedsundersøgelse.
4. HP anerkender, at beskyttelsen af privatlivets fred er en fundamental menneskeret og anerkender yderligere vigtigheden af privatlivets fred, sikkerhed og databeskyttelse i forhold til vores kunder og partnere i hele verden.
5. For så vidt angår oplysninger vedrørende HP's politikker og praksisser i forhold til beskyttelsen af privatlivets fred, kan du se vores meddelelse om persondatarettigheder og erklæring om beskyttelse af privatlivets fred på <https://www8.hp.com/us/en/privacy/ww-privacy.html>. Hvis du vil udøve dine rettigheder til at tilgå, ændre, opponere mod eller slette data, kan du bruge formularen "Privacy Feedback Form" (Formular til feedback om beskyttelse af privatlivets fred) på <https://www8.hp.com/dk/da/privacy/privacy-central.html>.

H. Generelt

1. Bonussen vil ikke blive givet til en deltager, der: a) ikke har købt (eller solgt) et kvalificerende HP-produkt inden for kampagneperioden; og/eller b) ikke har udfyldt kravsformularen korrekt; og/eller c) ikke har forelagt et købsbevis; og/eller d) ikke har indsendt sit krav inden for indsendelsesperioden; og/eller e) ikke på nogen måde har overholdt disse vilkår og betingelser, sådan som dette vil blive bedømt efter HPs eget skøn.
2. HP forbeholder sig ret til at kontrollere alle anmodninger for at sikre, at vilkårene og betingelserne for kampagnen overholdes, og for at bede om yderligere oplysninger om ethvert krav og ethvert støttedokument. Deltagere, der har vist sig at have misbrugt programmet vil blive udelukket. HP forbeholder sig ret til at anlægge sag.
3. I tilfælde af falske betalinger, fejlbehæftede betalinger eller overbetalinger, der enten er indsendt af deltageren eller foretaget af HP, så skal deltageren betale eller refundere enhver falsk betaling, fejlbehæftet betaling eller overbetaling i henhold til HP's afsendelse af en forudgående forudskriftlig meddelelse inden for højst 28 dage, og deltageren skal holde HP skadesfri mod ethvert ansvar, krav, erstatningskrav og skattekrav, der opstår under sådanne omstændigheder.
4. Al dokumentation, der indsendes til denne kampagne, bliver HP's ejendom og returneres ikke. Indsendelse af falsk, forkert eller bedragerisk dokumentation kan medføre diskvalifikation i forhold til denne kampagne og fremtidige HP-kampagner og kan medføre, at indsender bliver retsforfulgt.
5. Deltageren accepterer at holdes HP skadesfri i forhold til ansvar, krav, erstatningskrav eller skattekrav, der måtte opstå under sådanne omstændigheder.
6. I det omfang gælden lov tillader det, er den kampagneansvarlige ikke ansvarlig eller erstatningsvarlig for: (a) nogen manglende modtagelse af indsendelser på grund af afsendelsesfejl og andre forhold, der ligger uden for dennes rimelige kontrol; (b) nogen forsinkede, mistede, fejlsendte eller beskadigede afsendelser eller krav; (c) nogen computer- eller kommunikationsrelaterede funktionsfejl eller fejl; (d) nogen afbrydelser, tab eller erstatningsansvar, der skyldes begivenheder uden for den kampagneansvarliges kontrol; (e) nogen tekniske fejl, fejl i hardware, software, server, websted eller andre fejl eller skade af nogen slags, i det omfang at dette forhindrer, at deltageren eller på anden vis obstruerer ham/hende i at deltage i kampagnen; (f) alle trykfejl eller typografiske fejl i nogen materialer, der er knyttet til kampagnen; eller (g) nogen tab, skade eller personskade af nogen art overhovedet, som deltageren lider som følge af denne kampagne. Der er imidlertid intet i disse vilkår og betingelser, der vil kunne udelukke eller begrænse HP's ansvar for dødsfald eller personskade i forhold til deltagere, hvor det kan bevises, at det skyldes HP's skødesløshed.
7. Den kampagneansvarlige vil ikke være ansvarlig for nogen afbrydelse af kampagnen, uanset om det måtte skyldes force majeure eller andre faktorer, der ligger uden for den kampagneansvarliges kontrol.
8. HP forbeholder sig ret til at ændre vilkårene og betingelserne når som helst uden varsel.
9. HP kan annullere denne kampagne eller trække den tilbage når som helst og uden varsel.



10. HP's beslutninger vedrørende alle aspekter ved denne kampagne vil være endelige og bindende.
11. Denne kampagne er underlagt lovene i den kampagneansvarliges land. I tilfælde af en tvist skal domstolene på den kampagneansvarliges sted have jurisdiktion.

BILAG 1: KVALIFICERENDE HP-PRODUKTER.

Gå til www.hp.dk/printkampagner for at få en liste over kvalificerende HP-produkter.

Kode	Berettigede HP-produkter	Rabat (DKK)	Produkttilgængelighed
F9A29D	HP DesignJet T730 36in	1.100,00 DKK	01-10-2021 - 31-01-2022