



1. Gemäß den übrigen Bedingungen können Kunden für zwischen dem 01.12.2020 und Mitternacht des 31.01.2021 gekaufte, berechnete HP Produkte, die in der Tabelle unten ("Berechtigte HP Produkte") aufgelistet sind, eine Rückerstattung beanspruchen. Während des Aktionszeitraums können Kunden eine Rückerstattung für maximal 5 qualifizierte HP LaserJet in Anspruch nehmen.
2. Von der Werbeaktion profitieren können Kunden, die das Onlineantragsformular (verfügbar unter "<http://www.hp.com/ch/laserjetcashback>") ausfüllen und einen Kaufnachweis in Form der Händlerrechnung (als eingescannten Anhang bzw. E-Mail-Anhang) vorlegen. Ein Bestell- bzw. Lieferschein wird nicht als Nachweis akzeptiert. Aus der Händlerrechnung müssen die HP Teilecodes der gekauften, berechtigten Produkte, der Kaufpreis und das Kaufdatum eindeutig hervorgehen. Bitte keine Originalrechnungen einsenden, da diese nicht zurückgegeben werden können. Das Antragsformular und die sonstigen erforderlichen Dokumente müssen innerhalb von 30 Tagen ab Kaufdatum, aber nicht später als um Mitternacht des 02.03.2021 bei HP eingegangen sein.
3. Die Werbeaktion gilt für berechnete HP Produkte, die entweder direkt von HP oder von einem autorisierten Wiederverkäufer oder autorisierten Einzelhändler von HP gekauft wurden. Die Werbeaktion gilt nur für Endbenutzerkunden (also Kunden, die Produkte für den eigenen Bedarf kaufen); Anträge, die sich auf Produkte beziehen, die an Dritte weiterverkauft oder vermietet werden, werden im Rahmen dieser Werbeaktion nicht anerkannt.
4. Sobald der Rückerstattungsantrag und die sonstigen erforderlichen Dokumente eingegangen sind, erhält der Kunde per E-Mail eine Empfangsbestätigung von HP ([promotions@gps1.hp.com](mailto:promotions@gps1.hp.com)). Der E-Mail kann auch entnommen werden, ob der Rückerstattungsantrag genehmigt wurde. HP ist bemüht, diesen Vorgang innerhalb eines Zeitraums von sieben Kalendertagen abzuwickeln. Der Kunde ist dafür verantwortlich, sich unter "[promotions@gps1.hp.com](mailto:promotions@gps1.hp.com)" an das für die Werbeaktion zuständige Team zu wenden, wenn er nicht innerhalb dieser Zeitfrist eine E-Mail-Bestätigung erhalten hat.
5. Kunden, die ein unvollständiges Antragsformular einreichen, werden per E-Mail benachrichtigt und erhalten die Möglichkeit, die erforderlichen Daten innerhalb von sieben Kalendertagen nachzureichen. Erfüllt der Teilnehmer die geltenden Bedingungen auch dann nicht, wird der Rückerstattungsantrag abgelehnt. HP übernimmt keine Verantwortung für Rückantworten, die nach einem Zeitraum von sieben Tagen eingehen.
6. Die Zahlung erfolgt mittels Banküberweisung an die vom Kunden online genannte Bankverbindung. Eine Zahlung an eine Einzelperson kann nur geleistet werden, wenn das Produkt zur persönlichen Verwendung erworben wurde. Auszahlungen können nur auf ein gültiges Bankkonto innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums oder der Schweiz erfolgen. Es werden grundsätzlich keine Schecks ausgestellt.
7. HP ist bemüht, gültige Zahlungsanträge innerhalb von 45 Kalendertagen nach Absenden der Bestätigungs-E-Mail an den Kunden oder aber baldmöglichst danach zu bearbeiten. HP übernimmt keine Verantwortung für Antragsbearbeitungen, die sich über diese Zeitfrist hinaus verzögern.
8. In Fällen, wo diese Rückerstattung einen steuerpflichtigen Gewinn darstellt, liegt die Verantwortung für die Steuerverbindlichkeiten allein beim Empfänger.
9. Der Rückerstattungsbetrag wird nur ausgezahlt, wenn der Kunde die HP Bedingungen vollständig erfüllt und die zugehörigen Anweisungen befolgt.
10. Durch Ausführen des Antragsprozesses bestätigt der Kunde die Annahme dieser Bedingungen. Wird nach Einreichen eines Rückerstattungsantrags das berechnete HP Produkt an den Verkäufer/Wiederverkäufer zurückgegeben, erlischt der Erstattungsanspruch des Kunden.
11. Das Angebot gilt nur für Privatpersonen (Endbenutzer) und Geschäftskunden mit Sitz in der Schweiz. Dieses Angebot darf nicht mit anderen Werbeangeboten oder bezüglich der berechtigten Produkte geltenden Sonderpreiskonditionen kombiniert werden.



12. Dieses Angebot gilt nicht für Mitarbeiter von HP, im Auftrag von HP handelnde Personen, Großhändler, Wiederverkäufer, Mitarbeiter von Einzelhändlern, Einzelhändler, teilnehmende Fachhändler mit Auslieferungslagern oder jegliche Personen, die mit der Aktion in Zusammenhang stehen.
13. Anträge sind ausschließlich vom Endbenutzerkunden einzureichen. Wiederverkäufer dürfen keine Anträge im Namen ihrer Kunden einreichen.
14. Fragen zum Status Ihres Antrags können Sie an folgende E-Mail-Adresse richten: [promotions@gps1.hp.com](mailto:promotions@gps1.hp.com)
15. Keine Rückerstattung geleistet wird an Kunden, wenn dieser: a) kein berechtigtes HP Produkt innerhalb des Aktionszeitraums erworben hat; und/oder b) das Antragsformular nicht korrekt ausgefüllt hat; und/oder c) keinen Kaufnachweis erbracht hat; und/oder d) das Antragsformular nicht innerhalb von 30 Tagen nach Kaufdatum übermittelt hat; und/oder e) nach alleinigem Ermessen von HP diese Bedingungen nicht eingehalten hat.
16. HP behält sich das Recht vor, unvollständige, geänderte oder ungültige Anträge für ungültig zu erklären. Keine Verantwortung wird übernommen für Einsendungen, die verloren gehen bzw. zu spät, beschädigt, oder falsch zugestellt werden oder nicht ausreichend frankiert wurden. Eine Absendebestätigung wird nicht als Zustellnachweis akzeptiert.
17. HP übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für technische Fehler, Hardware-, Software-, Server-, Website oder sonstige Fehler oder Schäden jeglicher Art, die die Teilnahme des Kunden an der Werbeaktion einschränkt oder verhindert.
18. HP behält sich das Recht vor, alle Rückerstattungsanträge zu prüfen, um zu gewährleisten, dass die Bedingungen der Werbeaktion eingehalten wurden, und zusätzliche Informationen zu einigen oder allen Anträgen und erforderlichen Dokumenten anzufordern.
19. Alle im Rahmen dieser Werbeaktion eingereichten Dokumente werden Eigentum von HP und werden nicht zurückgeschickt. Das Einreichen von falschen, unrichtigen, irreführenden oder betrügerischen Dokumenten kann zum Ausschluss von dieser und zukünftigen HP Werbeaktionen führen und kann eine strafrechtliche Verfolgung der antragstellenden Person nach sich ziehen.
20. HP kann diese Werbeaktion abbrechen, wenn dies aus rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen auf der Grundlage anwendbarer Gesetze erforderlich ist.
21. Die Entscheidungen von HP in allen Aspekten der Werbeaktion sind endgültig und bindend.
22. HP behält sich das Recht vor, die Bedingungen dieses Angebots jederzeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder zu streichen.
23. HP übernimmt keine Haftung für Verluste, Schäden oder Verletzungen jeglicher Art, die Kunden infolge dieser Werbeaktion entstehen. Nichts in diesen Bedingungen soll so ausgelegt werden, dass es die Haftung von HP für den Tod oder Personenschaden von Kunden ausschließt oder einschränkt, sofern dieser nachweislich Folge einer Nachlässigkeit von HP ist.
24. Bei einer durch den Kunden eingereichten oder von HP ergangenen fehlerhaften oder irrtümlichen Forderung oder Überzahlung, ist der Kunde verpflichtet, nach vorheriger schriftlicher Benachrichtigung (mindestens 28 Tage im Voraus) durch HP, HP sämtliche dieser fehlerhaften oder irrtümlichen Forderungen oder Überzahlungen zurückzuzahlen oder rückzuerstatten und HP von jeglicher/jeglichen hieraus entstehenden Haftung, Forderungen, Schäden und Steuerverpflichtungen schadlos zu halten und freizustellen.
25. Diese Werbeaktion unterliegt dem Recht der Schweiz.
26. HP behält sich vor beim Kunden zusätzlich zur Rechnung des gekauften Produkt weitere Kauf- und/oder Besitznachweise



anzufordern (z.B. Bild des Seriennummernlabels, Barcodes,...)

27.

Berechtigte HP Produkte	Produktnummern
HP Color LaserJet Pro MFP M479fnw	W1A78A
HP Color LaserJet Pro MFP M479fdn	W1A79A
HP Color LaserJet Pro MFP M479fdw	W1A80A
HP Color LaserJet Pro MFP M479dw	W1A77A

28. Im Falle einer Rückgabe des Produktes (Widerruf des Kaufvertrages) besteht kein Anspruch auf die Auszahlung eines Cashback Betrages. Bereits ausgezahlte Cashback Beträge müssen in diesem Fall in vollem Umfang zurück erstattet werden.
29. Die Datenschutzerklärung von HP bei [www.hp.com/privacy](http://www.hp.com/privacy) regelt die Erfassung und Nutzung personenbezogener Daten.
30. Teilnehmer übermitteln im Rahmen des Programms nur die für die Durchführung des Cashback Programms erforderlichen personenbezogenen Daten. Mit der Übermittlung dieser Daten stimmen die Teilnehmer der Verarbeitung ihrer Daten im Rahmen des Cashback Programms zu. HP und seine Bevollmächtigten werden die personenbezogenen Daten im Rahmen der geltenden Gesetze verarbeiten und ausschliesslich für die Auszahlung des Cashbacks verwenden. Nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten werden die Daten gelöscht.
31. Nach Beendigung der Promotion verpflichtet sich HP alle eingegangenen Spendenaufträge der Kunden in Form einer Sammelüberweisung an die Stiftung myclimate – The Climate Protection Partnership zu überweisen. Für alle Belange in Zusammenhang mit der Spende ist der Ansprechpartner die Stiftung myclimate – The Climate Protection Partnership, Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich, Schweiz, Tel. +41 44 500 43 50, [info@myclimate.org](mailto:info@myclimate.org).