TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Trade-In and Save (Einsendeprogramm für Händler) („Promotion“)

Mit der Registrierung erklären sich die Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Alle vom Veranstalter veröffentlichten Informationen oder Anweisungen über die Promotion unter http://www.hp.com/eur/tradein sind Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen („Teilnahmebedingungen“).

A. Veranstalter

1. HP Schweiz GmbH, Glatt Tower, Neue Winterthurerstr. 99, 8304 Wallisellen, Switzerland (der „Veranstalter” oder „HP”).

B. Beschreibung der Promotion

1. Im Rahmen dieser Promotion zahlt HP einen angemessenen Trade In-Wert ("Trade In-Wert") für gebrauchte Produkte ("Rückgabeprodukt"), die bei Kauf innerhalb des Aktionszeitraumseines eines der in Anhang 1 genannten teilnahmeberechtigen HP Neuprodukte ("HP Produkt") von HP oder einem autorisierten HP Händler in Schweiz an HP zurückgegeben werden. Autorisierte HP Händler reichen die Anträge im Auftrag ihrer Endkunden ein.

2. Die Promotion gilt für die in Anhang 1 aufgeführten HP Produkte während des entsprechenden Gültigkeitszeitraums, die innerhalb des Aktionszeitraums von 01.04.2017 bis 30.04.2024 gekauft wurden, vorbehaltlich der Erfüllung der hierin festgelegten Teilnahmebedingungen.

3. Für jedes erworbene HP Produkt kann nur ein (1) Anspruch geltend gemacht werden.

4. Die Rückgabe kann nur im Verhältnis 1:1 und bei gleichartigen Produkten erfolgen, d.h. für jedes neu erworbene HP Produkt kann nur ein (1) Rückgabeprodukt der gleichen Kategorie geltend gemacht werden.

C. Teilnahmevoraussetzungen

1. Nur im Auftrag von Endkunden tätige HP Händler sind zur Teilnahme an dieser Promotion berechtigt (der „Teilnehmer“ oder „HP Händler“).
   Die Person bzw. das Unternehmen berechtigt den Trade In-Wert zu erhalten, wird im Folgenden als „Kunde“ oder „Begünstigter“ bezeichnet.
   Wie der Trade In-Wert an den Kunden weitergebeben wird, ist im Abschnitt „Anspruch“ ausgeführt.

2. Um an der Aktion teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer die folgenden Voraussetzungen erfüllen („Teilnahmevoraussetzungen“):

   a. Vollendung des 18. Lebensjahres;
   b. Im Auftrag des Endkunden handelnder, autorisierter HP Händler;
   c. Verkauf des HP Produkt in Schweiz;
   d. Verkauf des HP Produkts während des Aktionszeitraums;
   e. Rückgabe des Rückgabeprodukts innerhalb von Schweiz;
   f. Einreichung aller für den Antrag notwendigen Informationen (wie im Abschnitt „Antragstellung“ beschrieben);
   g. Zugang zum Internet, um den Antrag zu stellen;
   h. Erfüllung zusätzlicher spezifischer Anforderungen, die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegt sind, um Anspruch auf das Geld im Rahmen dieser Promotion zu haben.

3. Diese Promotion ist nicht verfügbar für HP-Mitarbeiter, ihre Vertreter , Großhändler, Wiederverkäufer, Einzelhandelsmitarbeiter, Einzelhändler oder anderen Personen, die mit dieser Aktion in Verbindung stehen.

4. Dieses Angebot darf nicht zusammen mit anderen Werbeangeboten oder mit eventuell geltenden Sonderpreiskonditionen kombiniert werden.

D. Anspruch

1. Es gilt der entsprechende Trade In-Wert wie in Anhang 1 zum Zeitpunkt des Kaufs des HP Produkts aufgeführt.

2. Die folgenden HP Produkte sind von der Teilnahme ausgeschlossen:

    a. HP Produkte, die für Vorführ- und Weitervermarktungszwecke verwendet wurden sowie gebrauchte HP Produkte;
    b. HP Produkte, die durch ein Darlehen, Mietkauf- oder Kreditvertrag von HP oder einem autorisierten HP Händler erworben wurden;
    c. HP Produkte, die zum Weiterverkauf oder zur Vermietung an Dritte erworben wurden.

3. Anträge zur Teilnahme an dieser Promotion sind ausschließlich von im Auftrag von Endkunden tätige HP Händler einzureichen und nicht von Endkunden selbst. Der HP Händler muss entweder:

    a. bereits zum Zeitpunkt des Verkaufs des HP Produkts den Trade In-Wert an den Endkunden weiterreichen. Es muss auf der Rechnung deutlich vermerkt sein, dass der Rabatt dem Kunden im Rahmen des Kaufpreises vorab gegeben wurde; oder
    b. im Rahmen der Antragstellung Bank- und Kontaktdates des Endkunden übermitteln, sodass der Trade In-Wert direkt an den Endkunden ausgezahlt werden kann.

4. Der Antrag für die Promotion muss online und innerhalb von 30 Kalendertagen nach dem Kauf des HP Produkts erfolgen („Antragsfrist“). Als Kaufdatum gilt das Datum der Rechnung. Das Kaufdatum gilt als Tag 1. Spätere Registrierungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

5. Im Falle der Rückgabe des HP Produkts (Aufhebung des Kaufvertrags) ist die Teilnahme an dem Programm nicht erlaubt. Bereits geleistete Zahlungen müssen in vollem Umfang an den Veranstalter zurückerstattet werden.

E. Antragstellung

1. Die Teilnehmer müssen innerhalb der Antragsfrist nachfolgende obligatorischen Informationen auf der Webseite einreichen:

    a. Produktnummer und Seriennummer des HP Produkts;
    b. Elektronischer Kaufnachweis, z.B. In Form einer Rechnung des Verkäufers, per Scan oder E-Mail-Anhang („Kaufnachweis“);
    c. Personenbezogene Daten und Bankverbindung. Der Händler muss den betroffenen Endkunden darüber informieren, dass die für die Promotion erforderlichen persönlichen Daten an HP und seine Mitarbeiter zur Bearbeitung des Antrags zur Verfügung gestellt werden.

2. Der Kaufnachweis muss das Modell und die Seriennummer des HP Produkts, Name und Adresse des Käufers, Name und Adresse des Verkäufers sowie Rechnungsdatum und Kaufpreis deutlich ausweisen. Ein Bestellnachweis oder Lieferschein

wird nicht akzeptiert. HP behält sich das Recht vor, vom Teilnehmer weitere Kauf- und/oder Eigentumsnachweise anzufordern (z.B. Foto des Seriennummernetiketts, Barcodes...).

3. Nach Erhalt des Antragsformulars und der Begleitdokumente sendet HP eine Eingangsbestätigung, Versandetikett sowie Instruktionen zum weiteren Vorgehen per E-Mail von promotions@gps1.hp.com. In der E-Mail wird bestätigt, ob der Teilnahmeantrag erfolgreich war oder nicht. HP ist bestrebt, dies innerhalb von sieben Kalendertagen zu tun. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, sich mit dem Promotion-Team in Verbindung zu setzen, wenn die E-Mail-Bestätigung nicht innerhalb dieses Zeitraums eingegangen ist.

4. Der Teilnehmer kann den Bearbeitungsstatus eines Antrags über die URL, die in der Bestätigungsmail zugesendet wurde, einsehen. Bei Fragen zur Promotion oder dem Status des Teilnahmeantrags kann sich der Teilnehmer per E-Mail an promotions@gps1.hp.com wenden.

5. Teilnehmer, die innerhalb der Antragsfrist nicht alle geforderten Informationen eingereicht haben, werden per E-Mail benachrichtigt und haben die Möglichkeit, die erforderlichen Informationen innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nachzureichen. Sollten die Informationen nach dieser Zeit immer noch nicht vorliegen, wird der Teilnahmeantrag abgelehnt. HP haftet nicht für Verzögerungen bei der Beantwortung außerhalb der siebentägigen Frist.

6. Der Veranstalter ist berechtigt, alle Maßnahmen zu ergreifen, die zum Schutz vor betrügerischen oder ungültigen Ansprüchen angemessen sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Anforderung oder weitere Überprüfung des Kauf-/ Eigentumsnachweises (z.B. Foto des Seriennummernetiketts, Barcodes sowie Identität, Alter und andere relevante Details eines Teilnehmers). Dieser Prozess kann die Weitergabe von Informationen durch den Veranstalter an Dritte beinhalten.

7. HP behält sich das Recht vor, unvollständige, manipulierte oder unrechtmäßige Anträge auszuschließen.

8. Wenn der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen nicht einhält, wird der Antrag abgelehnt.

F. Rückgabeprodukt(e) und Logistik

1. Das Rückgabeprodukt muss vom gleichen Kategorietyp wie das neu erworbene HP Produkt sein.

2. Die angegebenen Trade In-Werte gelten nur für betriebsbereite Rückgabeprodukte. Rückgabeprodukte müssen komplett, in gutem Betriebszustand und mit vollständigem Zubehör (z.B. Tintenpatronen oder Tonerkartuschen) zurückgegeben werden. Drucker müssen in der Lage sein, eine Testseite zu drucken.

3. Der Teilnehmer bestätigt, dass sich alle Rückgabeprodukte seit mindestens sechs (6) Monaten im Besitz des Endkunden befanden und verwendet wurden. Der Händler muss eine Eigentumsübertragung (vom Endkunden an den Händler) sämtlicher Rückgabeprodukte vorlegen.

4. Sämtliche Rückgabeprodukte müssen sich in Schweiz befinden und an HP zurückgegeben werden.

5. Die fristgerechte Rücksendung der Rückgabeprodukte obliegt allein in der Verantwortung des Teilnehmers.

6. Die Rücksendung der Rückgabeprodukte muss innerhalb 30 Arbeitstagen nach Erhalt des Versandetiketts von HP erfolgen („Rückgabeperiode“).

7. Der Teilnehmer ist für die Deinstallation des Rückgabeprodukts verantwortlich und muss dieses sorgfältig für den Versand vorbereiten.

8. Damit die Rückgabeprodukte sicher in Empfang genommen werden können, sind diese sorgfältig und unter Beachtung der folgenden Verpackungsanweisungen zu verpacken:

a. Sämtliche Rückgabeprodukte sind in einen speziell für Versandzwecke vorgesehenen stabilen Pappkarton zu verpacken. Rückgabeprodukte mit einem Gewicht von mehr als 75kg müssen auf einer Palette stehen.
b. Falls zutreffend, Tintenpatronen und Tonerkartuschen sind vor dem Versand aus dem Gerät zu heraus zu nehmen. Sie können anschließend entweder zusammen mit dem Rückgabeprodukt in einem Paket versandt werden, müssen jedoch getrennt eingewickelt werden, oder separat in eine Verpackung gegeben werden.
c. Das von HP bereitgestellte Versandetikett ist an der Außenseite des Pakets anzubringen und muss zu jeder Zeit gut erkennbar sein.

9. HP ist nicht verantwortlich für die Kosten für das versandgerechte Verpacken der Rückgabeprodukte.

10. Die Kosten für Transport (Nutzung des bereitgestellten HP Versandetiketts erforderlich) und bei Bedarf eines Recycling Prozesses sowie alle damit eventuell verbundenen Kosten wie Steuern, Zölle und Gebühren werden von HP übernommen.

11. Wurde ein anderes als das bei der Antragstellung angegebene Rückgabeprodukt zur Abholung bereitgestellt und/oder der Prüfstelle zugesandt, ist HP berechtigt, die für die Rückzustellung entstandenen Kosten dem Kunden in Rechnung zu stellen, soweit die Verwechslung für HP nicht offensichtlich war.

12. Eine Qualifizierung bedingt die Übergabe der bei der Registrierung an dem Programm über das Internet angegebenen Rückgabeprodukte. Die Übergabe des Rückgabeprodukts an den beauftragten HP Spediteur ist verbindlich. Mit der Übergabe des Produkts an den Spediteur geht das Eigentum an dem Rückgabeprodukt frei von Sicherungsrechten und Lasten auf HP über.

13. Nach der Übergabe an den Spediteur können keine Rückgabeprodukte (inklusive Zubehör) mehr an den Teilnehmer zurück übergeben werden. Diese Waren bleiben Eigentum von HP.

14. Das Rückgabeprodukte muss den im Verlauf der Antragstellung gemachten Angaben entsprechen. Besteht keine Übereinstimmung, behält sich HP das Recht vor, den Trade In-Wert nicht auszuzahlen oder die Wertdifferenz zwischen der Höhe des Trade In-Werts des angegebenen und des tatsächlich empfangenen Trade In-Produkts zu verrechnen, sofern der Trade In-Wert des falschen Produkts geringer ist.

15. Sofern ein Produkt einem Recycling Prozess unterzogen werden muss, gewährleistet HP eine umweltverträgliche Entsorgung der Trade-In-Produkte. Das Trade-In-Produkt wird innerhalb der EU entsorgt und verbleibt möglicherweise nicht innerhalb der Landesgrenzen, innerhalb derer der Teilnehmer an dem Programm teilgenommen hat.

16. Dieses Programm ist nicht für den Handel mit Produkten gedacht, die mit Chemikalien, biologischen Agenzien oder anderen Substanzen verunreinigt sind oder wurden oder bei denen der Verdacht besteht, dass sie mit Chemikalien, biologischen Agenzien oder anderen Substanzen verunreinigt sind, die nicht Bestandteil der neuen Originalausrüstung sind oder auf andere Weise mit normalen Büro- oder Haushaltsumgebungen in Verbindung gebracht werden. Produkte, die kontaminiert sein könnten, müssen vor der Lieferung an HP dekontaminiert werden.

17. Vor der Rückgabe des Produkts/der Produkte an HP müssen alle auf dem Produkt befindlichen Daten gelöscht werden. Nach Rückgabe des Produkts/der Produkte an HP ist keine Wiederherstellung der Daten mehr möglich. HP übernimmt keine Haftung für den Verlust von auf dem Produkt gespeicherten Daten. HP übernimmt keinerlei Verantwortung für ein mögliches Risiko, falls nicht gelöschte Daten in die Hände Dritter gelangen sollten.

18. Der Teilnehmer muss zusichern, dass er der rechtmäßige Eigentümer des Rückgabeprodukts ist, dass dieses frei von Pfandrechten und Sicherungsrechten sind, keinen Rechten Dritter unterliegt und dass er berechtigt ist, das Rückgabeprodukt an HP zu übertragen. Außerdem sichert er zu, dass das Rückgabeprodukt frei von jeglichen Einschränkungen oder Lasten ist, einschließlich Software Dritter, die nicht übertragbar bzw. für die eine

Lizenzgebühr zu entrichten ist.

G. Rechnungstellung und Auszahlung

1. Um eine einheitliche und korrekte Rechnungserstellung zu gewährleisten, übernimmt HP die Erstellung einer Rechnung für den Kunden (Gutschriftsverfahren) sendet dem Teilnehmern die Gutschrift anschließend zu.

2. HP ist bestrebt, gültige Ansprüche innerhalb von 45 Kalendertagen nach Erhalt des vollständigen Teilnahmeantrags und des Rückgabeprodukts in der Prüfstelle sowie der vollständigen Verifizierung der Kundendaten und Rechnung oder zum frühestmöglichen darauffolgenden Zeitpunkt auszuführen. HP haftet nicht für Verzugsschäden.

3. Die Auszahlung erfolgt ausschließlich per Banküberweisung an den im Kaufnachweis als Käufer (oder Verkäufer) angegebenen Personen- oder Firmennamen und auf das bei der Antragstellung angegebene Bankkonto. Auszahlungen können nur auf ein gültiges Bankkonto innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums oder der Schweiz erfolgen. Bankschecks werden unter keinen Umständen ausgestellt.

4. Der Teilnehmer trägt die Verantwortung für die korrekte Anwendung aller anwendbaren Steuern, die durch die lokale Steuergesetzgebung erhoben werden sowie für alle anderen relevanten Kosten oder Ausgaben, die nicht in den Teilnahmebedingungen aufgeführt sind.

5. Die Auszahlung erfolgt nur, wenn HP davon überzeugt ist, dass der Teilnehmer den Teilnahmebedingungen und die damit verbundenen Anweisungen vollständig entsprochen hat.

6. Die Auszahlung findet statt im Namen von:
   HP International Sarl
   150 Route du Nant d'Avril
   1217 Meyrin 2
   Geneva
   Switzerland

H. Personenbezogene Daten

1. Die Teilnehmer müssen nur die für die Promotion erforderlichen personenbezogenen Daten übermitteln. Mit der Übermittlung dieser Daten erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die Daten im Rahmen der Promotion verarbeitet werden. Der Händler muss den betroffenen Endkunden darüber informieren, dass die für die Promotion erforderlichen persönlichen Daten an HP und seine Mitarbeiter zur Bearbeitung des Antrags zur Verfügung gestellt werden.

2. HP und seine Vertreter werden die personenbezogenen Daten nur in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verarbeiten und ausschließlich für die Bearbeitung des Antrags sowie die Auszahlung verwenden. Die Daten werden nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist gelöscht.

3. Nur mit Ihrer ausdrücklichen Genehmigung darf HP Sie per E-Mail mit Informationen über Produkte, Dienstleistungen und/oder Support kontaktieren. Dazu können neue Produktinformationen, Sonderangebote oder möglicherweise eine Einladung zur Teilnahme an Marktforschungen gehören.

4. HP ist sich bewusst, dass Datenschutz ein grundlegendes Menschenrecht ist, und erkennt die Bedeutung von Datenschutz, Sicherheit und Datensicherung für unsere Kunden und Partner weltweit an.

5. Informationen zu den Datenschutzrichtlinien und -praktiken von HP finden Sie in unserer Erklärung zu den Rechten an personenbezogenen Daten und in unserer Datenschutzerklärung unter

https://www8.hp.com/us/en/privacy/ww-privacy.html. Um Ihr Recht auf Zugang, Berichtigung, Widerspruch oder Löschung auszuüben, verwenden Sie bitte das „Datenschutz-Kontaktformular“, das unter https://www8.hp.com/ch/de/privacy/privacy-central.html verfügbar ist.

I. Allgemeines

1. Der Trade In-Wert wird einem Teilnehmer nicht gewährt, der: a) innerhalb des Aktionszeitraums kein teilnahmeberechtigtes HP Produkt verkauft hat; und/oder b) das Antragsformular nicht korrekt ausgefüllt hat; und/oder c) keinen Kaufnachweis vorgelegt hat; und/oder d) seinen Antrag nicht innerhalb der Antragsfrist eingereicht hat; und/oder e) das/die Rückgabeprodukt(e) nicht während der Rückgabeperiode zurückgegeben hat; und/oder f) in irgendeiner Weise diese Teilnahmebedingungen, wie sie nach eigenem Ermessen von HP festgelegt sind, nicht eingehalten hat.

2. HP behält sich das Recht vor, alle Teilnahmeanträge zu prüfen, um sicherzustellen, dass die Bedingungen der Promotion erfüllt sind, und zusätzliche Informationen über alle Ansprüche und Belege anzufordern. Teilnehmern, denen Betrug oder Missbrauch der Promotion nachgewiesen wurde, werden ausgeschlossen. HP behält sich das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten.

3. Im Falle fehlerhafter, irrtümlicher oder unberechtigter Anträge, Auszahlungen oder Überzahlungen, die entweder vom Teilnehmer eingereicht oder von HP geleistet wurden, ist der Teilnehmer verpflichtet die Summe innerhalb von 28 Tagen nach Eingang der schriftlichen Benachrichtigung von HP zurückzuzahlen oder zu erstatten. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, HP von jeglicher Haftung und von allen Forderungen, Schäden und Steuerverpflichtungen, welche sich hieraus ergeben könnten, freizustellen.

4. Alle für diese Promotion eingereichten Unterlagen werden Eigentum von HP und nicht zurückgegeben. Die Übermittlung falscher, irreführender oder manipulierter Unterlagen kann zur Disqualifizierung von dieser und zukünftigen HP-Promotionen führen. HP behält sich vor gegen diese Teilnehmer rechtliche Schritte einzuleiten.

5. Der Teilnehmer verpflichtet sich, HP von jeglicher Haftung, Forderungen, Schäden und Steuerverbindlichkeiten freizustellen, die unter solchen Umständen entstehen könnten.

6. Soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist, ist der Veranstalter nicht verantwortlich oder haftbar für: (a) Nicht-Erhalt von Teilnahmeanträgen aufgrund von Übertragungsfehlern und anderen Bedingungen, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen; (b) verspätete, verlorene, fehlgeleitete oder beschädigte Übertragungen oder Ansprüche; (c) computer- oder kommunikationsbedingte Störungen oder Ausfälle; (d) Störungen, Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse außerhalb der Kontrolle des Veranstalters verursacht werden; (e) technische, Hardware-, Software-, Server-, Webseiten- oder andere Ausfälle oder Schäden jeglicher Art, soweit dies den Teilnehmer daran hindert oder anderweitig daran hindert, an der Aktion teilzunehmen; (f) Druck- oder Druckfehler in Materialien, die mit der Aktion in Verbindung stehen; oder (g) Verluste, Schäden oder Verletzungen jeglicher Art, die den Teilnehmern im Rahmen dieser Aktion verursacht werden. Nichts in diesen Teilnahmebedingungen darf jedoch dazu führen, dass die Haftung von HP für Tod oder Körperverletzung von Teilnehmern, die nachweislich durch Fahrlässigkeit von HP verursacht wurden, ausgeschlossen oder eingeschränkt wird.

7. Der Veranstalter haftet nicht für eine Unterbrechung der Promotion, sei es aufgrund höherer Gewalt oder anderer Faktoren, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen.

8. HP behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern.

9. HP kann diese Aktion jederzeit und ohne vorherige Ankündigung beenden oder zurückziehen.

10. Die Entscheidungen von HP in Bezug auf alle Aspekte dieser Promotion sind endgültig und bindend.

11. Diese Promotion unterliegt den Gesetzen des Landes des Veranstalters. Im Falle von Streitigkeiten sind die Gerichte am Standort des Veranstalters zuständig.

ANHANG 1: TEILNAHMEBERECHTIGTE HP PRODUKTE.

Eine Liste der teilnahmeberechtigten HP Produkte finden Sie unter http://www.hp.com/eur/tradein.