VILLKOR

Trade-In and Save (returneringsprogram för återförsäljare) (”Kampanj”)

Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att vara bundna av dessa villkor. All information eller instruktioner som publiceras av arrangören om kampanjen på http://www.hp.com/eur/tradein utgör en del av dessa villkor (”Villkor”).

A. Arrangör

1. HP PPS Sverige AB, Gustav III:s boulevard 30, 169 73 Solna , Sverige (”Promotor” eller ”HP”).

B. Beskrivning av kampanjen

1. Som en del av denna kampanj betalar HP ut ett rimligt inbytesvärde (”Inbytesvärde”) för begagnade produkter som lämnas (”Inbytesprodukter”) in till HP när en ny HP-produkt som detaljeras i Bilaga 1 köps (”'HP -kvalificerad produkt”) från antingen HP eller en HP -auktoriserad återförsäljare eller butik i Sverige inom kampanjperioden. Återförsäljarna måste lämna in kraven för sina slutanvändarkunders räkning.

2. Kampanjen är giltig med avseende på HP -kvalificerade produkter som anges i Bilaga 1 under produktens giltighetsintervall som anges i Bilaga 1 och köpts inom Kampanjperioden från den 2017-04-01 till den 2024-04-30 med förbehåll för att uppfylla de villkor som anges härmed.

3. Endast ett (1) anspråk kan göras för varje inköpt HP -kvalificerad produkt. Kampanjen är begränsad till högst HP -kvalificerade produkter per slutkonsument under kampanjperioden.

4. Produkterna kan bara bytas in en mot en och bara mot samma typ av produkt. deltagare måste köpa en godkänd HP-produkt och lämna in en HP-produkt eller en produkt av ett annat märke för att delta i programmet. Inbytesprodukten som lämnas in måste vara av samma typ som den nya produkten.

C. Berättigande

1. Endast HP-återförsäljare som agerar på uppdrag av en slutanvändarkund får delta i denna kampanj (”Deltagare” eller ”Återförsäljaren”).
   Den person eller det företag som har rätt att ta emot inbytesvärdet enligt denna kampanj kallas i det följande för ”Kund” eller ”Rabattmottagare”.
   Inbytesvärdet överförs till den rabattmottagare som anges i avsnittet "Anspråk".

2. För att kunna delta i kampanjen måste deltagaren uppfylla följande krav på berättigande (”Krav på berättigande”):

   1. Vara 18 år eller äldre;
   2. Återförsäljare som agerar för en slutanvändarkunds räkning.;
   3. Har sålt produkten i Sverige;
   4. Har sålt en HP -kvalificerad produkt, såsom beskrivs nedan, under kampanjperioden;
   5. Hat returnerat inbytesprodukten inom Sverige;
   6. Har all information för att lämna in anspråket såsom beskrivs i avsnittet Krav om ansökan;
   7. Har tillgång till internet för att lämna in anspråket;
   8. Uppfylla eventuella ytterligare specifika kampanjkrav som anges i dessa villkor för att vara berättigad till att erhålla kontanter enligt denna kampanj.

3. Denna kampanj är inte öppen för HP -anställda, deras agenter, grossister, återförsäljare, detaljhandelspersonal, butiker eller någon som är kopplad till denna kampanj.

4. Denna kampanj får inte kombineras med andra kampanjerbjudanden eller specialpriser som erbjuds på den HP -kvalificerade produkten.

D. Anspråk

1. Värdet på den relevanta inbytesvärdet per HP -kvalificerad produkt skall vara såsom anges i Bilaga 1 vid köpdatumet av den HP -kvalificerade produkten.

2. Följande produkter kvalificerar sig inte som HP -kvalificerade produkter:

    a. Demonstrations-, marknadsförings- eller begagnade produkter kvalificerar sig inte som HP -kvalificerade produkter för denna kampanj.
    b. Produkter som köpts genom ett lån, hyresköp eller kreditavtal anordnade genom den auktoriserade återförsäljaren eller butiken är undantagna från denna kampanj.
    c. HP -kvalificerad produkt som köpts för att säljas eller hyras ut till tredje part.

3. Anspråk får endast lämnas in av auktoriserade HP-återförsäljare på uppdrag av deras kvalificerade slutanvändarkunder och får inte lämnas in via slutanvändarkunden. Återförsäljaren måste antingen

    a. överföra hela inbytesvärdet till slutanvändaren vid köpet av den nya HP-berättigade produkten. Det måste tydligt framgå av fakturan att krediten har givits i förväg till kunden som en del av inköpspriset, eller;
    b. tillhandahålla slutanvändarkundens kontakt- och bankuppgifter vid registreringen av anspråket, så att inbytesvärdet kan överföras direkt till slutanvändarkundens bankkonto.

4. Registrering för kampanjen måste göras online och inom 30 kalenderdagar från köpet av en HP -kvalificerad produkt (”Inlämningsperiod”). Datumet på fakturan ska betraktas som inköpsdatum. För att undvika tvivel räknas inköpsdatumet som dag ett. Sena inlämningar kommer inte att vara berättigade till denna kampanj.

5. Om en HP -produkt återlämnas (därmed återkallas försäljningsavtalet) kan inget krav på återbetalning utföras. Om återbetalningsvärdet redan har betalats ut måste det återbetalas till Arrangören.

E. Krav på registrering

1. Deltagarna måste fylla i och skicka in obligatorisk information på ansökningsformuläret online under inlämningsperioden:

    a. Produktnumret och Serienummer
    (10 tecken, inga mellanslag) på den HP -kvalificerade produkten;
    b. Elektroniskt köpbevis i form av säljarens faktura, via skanning eller som e-postbilaga (”Köpbevis”);
    c. Personuppgifter och bankuppgifter. Försäljaren måste informera berörd slutkonsumenter om att person uppgifter som krävs för kampanjen kommer att tillhandahållas HP och dess uppdragsgivare för att behandla anspråk.

2. Köpbeviset måste tydligt visa modell och serienummer för den HP-kvalificerade produkten, säljarens namn samt kvittots datum och inköpspris. Bevis på beställning eller fraktsedel accepteras inte. HP förbehåller sig rätten att begära av

deltagaren ytterligare bevis på köp och/eller ägande (såsom foto av etiketten med serienumret eller streckkoder…).

3. När ansökningsblanketten och underlag har mottagits kommer HP att skicka en bekräftelse på mottagandet, fraktetikett och instruktioner om hur man går vidare via e-post från promotions@gps1.hp.com. E-postmeddelandet kommer att bekräfta om anspråket har accepterats eller inte. HP strävar efter att göra detta inom sju kalenderdagar. Det är deltagarnas ansvar att kontakta kampanjteamet om en e-postbekräftelse inte har mottagits inom denna tidsram.

4. Kontrollera webbadressen som är tillgänglig med e-postadressen på ansökan för status gällande anspråket. Skicka ett e-postmeddelande till följande adress för frågor angående kampanjen eller statusen på anspråket: promotions@gps1.hp.com

5. Deltagare som tillhandahåller ett ofullständigt anspråksformulär kommer att meddelas via e-post och erbjudas möjlighet att tillhandahålla nödvändiga artiklar inom sju kalenderdagar. Om deltagaren fortfarande misslyckas med att följa villkoren kommer ansökan att avslås. HP kommer inte att hållas ansvarig för någon försening i och med att svar erhålls utanför tidramen på sju dagar.

6. Arrangören har rätten, vid behov, att vidta alla åtgärder som är rimliga för att skydda sig mot bedrägliga eller ogiltiga anspråk inklusive och utan begränsning till att generera eller kräva ytterligare verifiering av bevis för köp/ägande (såsom foto av etikettens serienummer, streckkoder samt identitet, ålder och andra relevanta detaljer för en deltagare). Denna process kan innebära att arrangören delar information med tredje part.

7. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera ofullständiga, bedrägligt ändrade eller oläsliga anspråk som inte uppfyller dessa villkor.

8. Om deltagaren inte uppfyller dessa villkor kommer begäran att avvisas.

F. Inbytesprodukter och frakt

1. Inbytesprodukten som lämnas in måste vara av samma typ som den nya produkten.

2. Inbytesvärdena som anges av HP gäller endast inbytesprodukter som kan användas. Inbytesprodukterna måste skickas in komplett, i fungerande skick och med alla tillbehör (t.ex. bläck- och tonerpatroner). Skrivare som byts in måste kunna skriva ut en testsida.

3. Deltagare garanterar att alla inbytesprodukter har ägts av slutkonsumenter i minst 6 månader och har använts. Återförsäljaren måste uppvisa en överföring av äganderätten (från slutkunden till återförsäljaren) av alla inbytesprodukter.

4. Alla inbytesprodukter måste finnas i Sverigeoch återvände till HP.

5. Den punktliga återlämningen av de inbytesprodukter är deltagarens eget ansvar.

6. Returer måste göras inom 30 arbetsdagar efter mottagande av HP-fraktetiketten (”Returperiod”).

7. deltagare ansvarar för avinstallationen av inbytesprodukterna och måste förbereda inbytesprodukterna väl för transporten.

8. För att HP ska ta emot inbytesprodukterna enligt ovan är det mycket viktigt att de förpackas enligt följande:

    a. Inbytesprodukterna ska förpackas i en stabil kartong som lämpar sig för frakt. Inbytesprodukter som ska hämtas, måste förpackas så att de är redo för frakt. De ska packas på pallar om de väger mer än 75 kg.
    b. Om tillämpligt, alla bläck- och tonerpatroner måste tas ut ur skrivaren innan den fraktas. De kan ligga i samma

förpackning som inbytesprodukten men måste förpackas separat.

c. Fraktetiketten som fåtts från HP vid registreringen på nätet ska fästas på utsidan av förpackningen. Det är mycket viktigt att fraktetiketten från HP fästs eftersom den ligger till grund för behandlingen av ansökan och inbytesprodukten.

9. HP betalar inte för förpackningsmaterialet för att frakta inbytesprodukterna.

10. Kostnader för transport (HP:s fraktetikett måste användas) och, om nödvändigt, återvinning och alla därmed förbundna kostnader som skatt, tull och avgifter betalas av HP.

11. Om en annan inbytesprodukt än vad som angetts vid registreringen förberetts för hämtning och/eller transporterats till testavdelningen, har HP rätt att debitera deltagare kostnaderna i samband med returen, om misstaget inte begåtts av HP.

12. Inbytesprodukter som anges vid registreringen på nätet i detta program måste lämnas in till HP för godkännande. Äganderätten till inbytesprodukten överförs till HP när produkten lämnas till transportföretaget. Leveransen av inbytesprodukten till transportföretaget som utvalts av HP, ska vara slutgiltig och följa gällande transportbestämmelser. Produkten vår inte vara pantsatt eller fungera som säkerhet.

13. När inbytesprodukterna har överlämnats till speditören kan de (samt tillbehör) inte återlämnas till deltagare. Produkterna stannar kvar i HP:s ägo.

14. Inbytesprodukten måste stämma överens med uppgifterna som angavs vid registreringen. Om de inte gör det har HP rätt att inte betala ut något inbytesvärde eller ge kredit för mellanskillnaden mellan den angivna och den faktiska inbytesprodukten, om inbytesvärdet för den mottagna produkten är mindre.

15. Om en produkt måste återvinnas kommer HP garanterar att avfallshantera inbytesprodukterna miljövänligt. Inbytesprodukterna avfallshanteras inom EU och det kan hända att de inte finns kvar i det land som deltagare deltog i programmet.

16. Inbytesprodukter som skickats in till HP får inte vara kontaminerade med biologiska, kemiska eller radioaktiva ämnen.

17. Innan produkten skickas in till HP måste all data tas bort. När produkten väl har lämnats in till HP är det inte längre möjligt att komma åt dessa data. HP ansvarar inte om data i produkten förloras. HP tar inget som helst ansvar för risker i samband med om data i produkten kommer i händerna på tredje part.

18. Deltagaren måste garantera att denne lagligen äger inbytesprodukten, att den inte är pantsatt eller används som säkerhet, att äganderätten inte kan bestridas av tredje part och att denne har laglig rätt att lämna över inbytesprodukten till HP. Deltagaren garanterar att inbytesprodukten inte är försedd med restriktioner eller är pantsatt på något sätt, t.ex. om programvara från tredje part är installerad och inte får lämnas vidare eller om avgifter måste betalas för detta.

G. Fakturering och betalning

1. Detta program kräver att självfakturering godkänns av deltagare. För att säkerställa konsistent och giltig fakturering, HP skapar en presumtiv självfakturering på deltagarevägnar, och skickar den till deltagare för godkännande. Så fort den presumtiva självfakturan är godkänd avdeltagare HP kommer betalning att göra och en slutgiltig korresponderande faktura kommer att utföras. Underlåtelse att skicka ett giltigt godkännande gällande den presumtiva självfaktureringen kommer att resultera i att deltagare yrkandet får avslag och ogiltigförklarar deltagaredeltagande i programmet.

2. HP strävar efter att behandla giltiga betalningsanspråk inom 45 kalenderdagar från mottagandet av den ifyllda begäran

från deltagaren, mottagandet av inbytesprodukterna i testcentret och slutlig validering samt kontroll av faktura eller så snart som möjligt därefter. HP kommer inte att hållas ansvarig när anspråk behandlas utanför denna tidsram.

3. Inbytesvärdet kommer att betalas genom banköverföring till den enskildas eller företagets namn som anges som köparen (eller säljaren) i köpbeviset på det bankkonto som lämnats in vid ansökan och kan endast göras till ett giltigt bankkonto inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller Schweiz. Bankcheckar kommer inte att utfärdas under några omständigheter.

4. Deltagarna är ensamma ansvariga för alla tillämpliga skatter som är tillämpliga genom lokal skattelagstiftning och andra relevanta kostnader eller utgifter som inte anges i villkoren.

5. Betalningen kommer endast att ske om HP är tillfredsställd att deltagaren har helt uppfyllt dessa villkor och tillhörande instruktioner.

6. Betalande entitet:
   HP International Sarl
   150 Route du Nant d'Avril
   1217 Meyrin 2
   Geneva
   Switzerland

H. Personlig data

1. Deltagarna kommer endast att behöva avslöja de personuppgifter som krävs för kampanjen. Genom att uppge dessa uppgifter samtycker deltagarna till att uppgifterna kommer att behandlas inom ramverket för kampanjen. Försäljaren måste informera berörd slutkonsumenter om att person uppgifter som krävs för kampanjen kommer att tillhandahållas HP och dess uppdragsgivare för att behandla anspråk.

2. HP och dess rättsinnehavare kommer endast att behandla personuppgifterna i enlighet med lokal lagstiftning och endast använda dem för betalning av kampanjen. Uppgifterna kommer att raderas efter utgången av den lagliga lagringsperioden.

3. HP får endast kontakta dig via e-post med information om produkter, tjänster och/eller support. Det här kan inkludera ny produktinformation, specialerbjudanden eller eventuellt en inbjudan att delta i marknadsundersökningar.

4. HP erkänner att integritet är en grundläggande mänsklig rättighet och erkänner vidare vikten av integritet, säkerhet och dataskydd för våra kunder och partners över hela världen.

5. Se vårt meddelanden om personuppgifter och integritet för information angående HPs sekretesspolicyer och -praxis på https://www8.hp.com/us/en/privacy/ww-privacy.html. Använd formuläret "Integritets-feedback" för att utöva dina rättigheter till tillgång, rättelse, invändning eller radering och som finns tillgängligt på https://www8.hp.com/se/sv/privacy/privacy-central.html.

I. Allmänt

1. Inbytesvärdet beviljas inte till en deltagare som: a) inte har sålt en HP -kvalificerad produkt inom kampanjperioden; och/eller b) inte har fyllt i anspråksformuläret korrekt; och/eller c) inte har levererat ett köpbevis; och/eller d) inte har lämnat in sitt krav inom inlämningsperioden; och/eller e) inte har returnerat inbytesprodukten inom returperioden; och/eller f) underlåtit på något sätt att följa dessa villkor som fastställs enligt HPs gottfinnande.

2. HP förbehåller sig rätten att granska alla förfrågningar för att säkerställa att villkoren för kampanjen är uppfyllda och att

begära ytterligare information angående alla krav och stödjande dokument. Deltagare som felaktigt utnyttjar programmet utesluts från det. HP har rätt att vidta rättsliga åtgärder.

3. I händelse av antingen falska eller felaktiga anspråk eller överbetalningar antingen inlämnade av deltagaren eller gjorda av HP ska deltagaren återbetala eller ersätta sådana falska eller felaktiga anspråk eller överbetalningar under förutsättning att HP betjänar ett skriftligt meddelande inom 28 dagar och denne ska skydda HP mot förlust samt från alla skyldigheter, fordringar, skador och skatteskulder som uppstår under sådana omständigheter.

4. All dokumentation som skickas in för denna kampanj blir HPs egendom och kommer inte att returneras. Inlämning av falsk, felaktig, vilseledande eller bedräglig dokumentation kan leda till diskvalificering av denna kampanj och framtida HP-kampanjer och kan leda till att avsändaren åtalas.

5. Deltagaren samtycker till att hålla HP fri från ansvaret för allt ansvar, anspråk, skadestånd och skatteskulder som kan uppstå under sådana omständigheter.

6. I den utsträckning som tillåts enligt gällande lagstiftning är inte Arrangören ansvarig eller skyldig för: (a) alla underlåtenheter att ta emot inlämningar på grund av överföringsfel och andra förhållanden utanför dess rimliga kontroll; (b) alla eventuellt sena, förlorade, felaktiga eller skadade överföringar eller anspråk; (c) alla dator- eller kommunikationsrelaterade brister eller tekniska fel; (d) alla störningar, förluster eller skador orsakade av händelser utanför Arrangörens kontroll; (e) alla tekniska-, hårdvaru-, programvaru-, server-, webbplats-fel eller andra skador av något slag i den utsträckning detta hindrar deltagaren från eller på annat sätt hindrar honom/henne att delta i kampanjen; (f) alla tryck- eller typografiska fel på material som är förknippade med kampanjen; eller (g) all förlust, skada eller åverkan av någon typ som orsakats på deltagarna enligt denna kampanj. Ingenting i dessa villkor ska dock verka för att utesluta eller begränsa HPs ansvar för dödsfall eller personskada hos deltagare som bevisats ha orsakats av HPs försumlighet.

7. Arrangören är inte ansvarig för några avbrott i kampanjen vare sig det är på grund av force majeure eller andra faktorer utanför dennes kontroll.

8. HP förbehåller sig rätten att ändra villkoren när som helst utan föregående meddelande.

9. HP kan avbryta eller dra tillbaka denna kampanj när som helst utan föregående meddelande.

10. HPs beslut avseende alla aspekter för denna kampanj är slutgiltiga och bindande.

11. Denna kampanj är föremål för lagstiftningen i Arrangörens land. Vid tvist kommer domstolarna där Arrangören har sitt säte att ha jurisdiktion.

BILAGA 1: HP-KVALIFICERADE PRODUKTER.

Besök http://www.hp.com/eur/tradein för en lista över HP -kvalificerade produkter.